JOBERS Y ASOCIADOS, S.L.

NUEVO EN LA FAMILIA JOBERS

Familia Jobers

JobIAPed

los pedidos de tus clientes se graban solos

Un asistente de inteligencia artificial dentro de la familia Jobers: lee los pedidos que tus clientes mandan por correo —PDF, Excel, foto, nota a mano, en cualquier idioma—, identifica cliente y artículos contra tu catálogo, los valora con tu tarifa y los graba en el ERP de Jobers con su número y su stock reservado. Una persona solo revisa lo dudoso.

Para **fabricantes y distribuidores** de cerámica y materiales de construcción que trabajan con el ERP de Jobers FOLLETO DE PRODUCTO

Valencia, noviembre de 2026 · Con pantallas reales de nuestra instalación de demostración

Los pedidos de tus clientes llegan por correo y alguien los teclea. **JobIAPed** hace esa parte solo, dentro de la familia Jobers y sin integrar sistemas ajenos: el cliente sigue escribiendo a la dirección de siempre y el pedido aparece en el ERP con su número. Aquí se ve, con pantallas reales, qué hace, qué sigue decidiendo una persona y cómo se empieza.

IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA
99 %
315 de 318 líneas de pedido resueltas sin que nadie las toque

PEDIDOS PROCESADOS
90
de 36 clientes distintos, con 318 líneas normalizadas a tu unidad

IDIOMAS Y FORMATOS
13 · 7
del castellano al árabe; PDF, Excel, Word, foto, escaneado, nota a mano o el texto del correo

PRECIOS SEÑALADOS, NO CAMBIADOS
4
líneas con precio distinto al de la tarifa: al ERP fue tu precio; la diferencia, a la vista

Cifras del panel de nuestra demostración. Todos los datos de las pantallas son ficticios: clientes, artículos, precios y pedidos inventados.

Lo que vas a encontrar en estas páginas

2 **Qué resuelve y cómo funciona** · en seis pasos
3 **Llega el correo y se criba** · qué es pedido y qué no
4 **Se lee y se identifica contra el ERP**
5 **Venga como venga** · foto, nota a mano, otros idiomas
6 **Qué ve la persona que revisa** · solo lo ámbar y lo rojo
7 **Antes de grabar** · el preliminar y el pedido en el ERP
8 **Lo que aprende y lo que nunca inventa**
9 **Una pieza más de la familia** · JobIADoc, las facturas
10 **Cómo empezamos** · una implantación corta
11 **La demostración y el contacto**

JOBIAPED · NUEVO EN LA FAMILIA JOBERS

Pedidos de cliente sin teclearlos

El cliente escribe a la dirección de siempre. El pedido aparece en el ERP de Jobers con su número.

1 Qué resuelve

Hoy, cada pedido que entra por correo lo abre alguien, lo lee, busca al cliente, traduce «doce cajas del gris grande, para la obra de la calle Mayor» a tu referencia, lo pasa a m² o a unidades, comprueba el precio y lo teclea. Es trabajo repetido, llega a ráfagas —y si hay varias delegaciones, por varios sitios— y es donde se cuelan los errores de cantidad, formato o referencia que después cuestan una devolución o un porte de más.

Lo que hace JobIAPed por ti

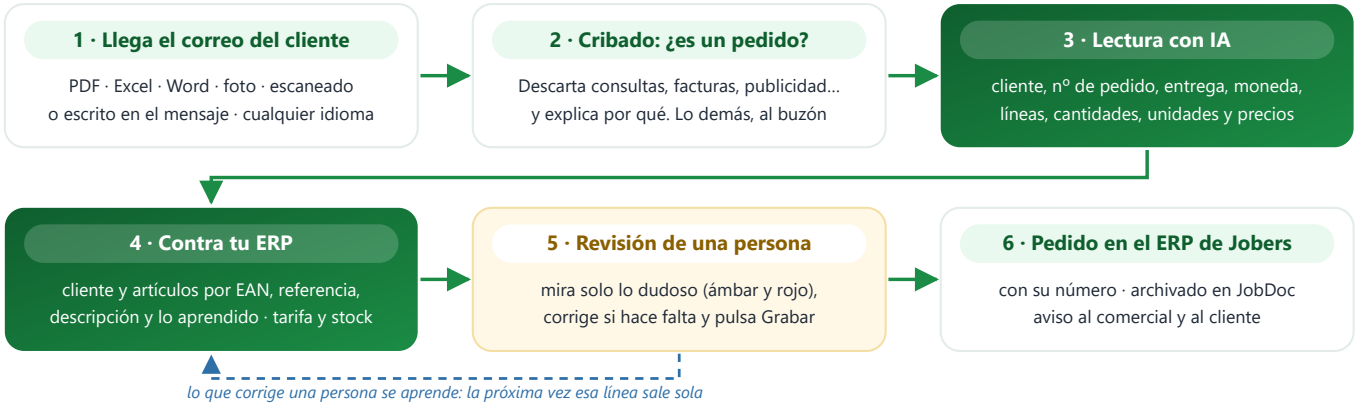
- Vigila un buzón y **separa lo que es pedido** de lo que no (consultas, facturas, publicidad, candidaturas…), explicando por qué.
- **Lee** el pedido venga como venga: PDF, Excel, Word, foto del móvil, escaneado torcido, nota a mano o escrito en el mensaje. En cualquier idioma.
- **Identifica** al cliente y cada artículo contra tu catálogo (referencia del cliente, EAN, descripción, formato, espesor…) y **valora** con tu tarifa, precios especiales y descuentos.
- Convierte cajas, palets o paquetes a tu unidad y **graba el pedido en el ERP** con su número y **su stock reservado**; lo archiva y avisa por correo al comercial y al cliente.

Lo que sigue haciendo una persona

- Mirar **solo las líneas dudosas** (las marcadas en ámbar o en rojo), no todo el pedido.
- Decidir en los casos de negocio: un precio que no coincide con la tarifa, un cliente nuevo, una obra nueva.
- Corregir cuando haga falta: cada corrección **se aprende** y no se vuelve a preguntar.

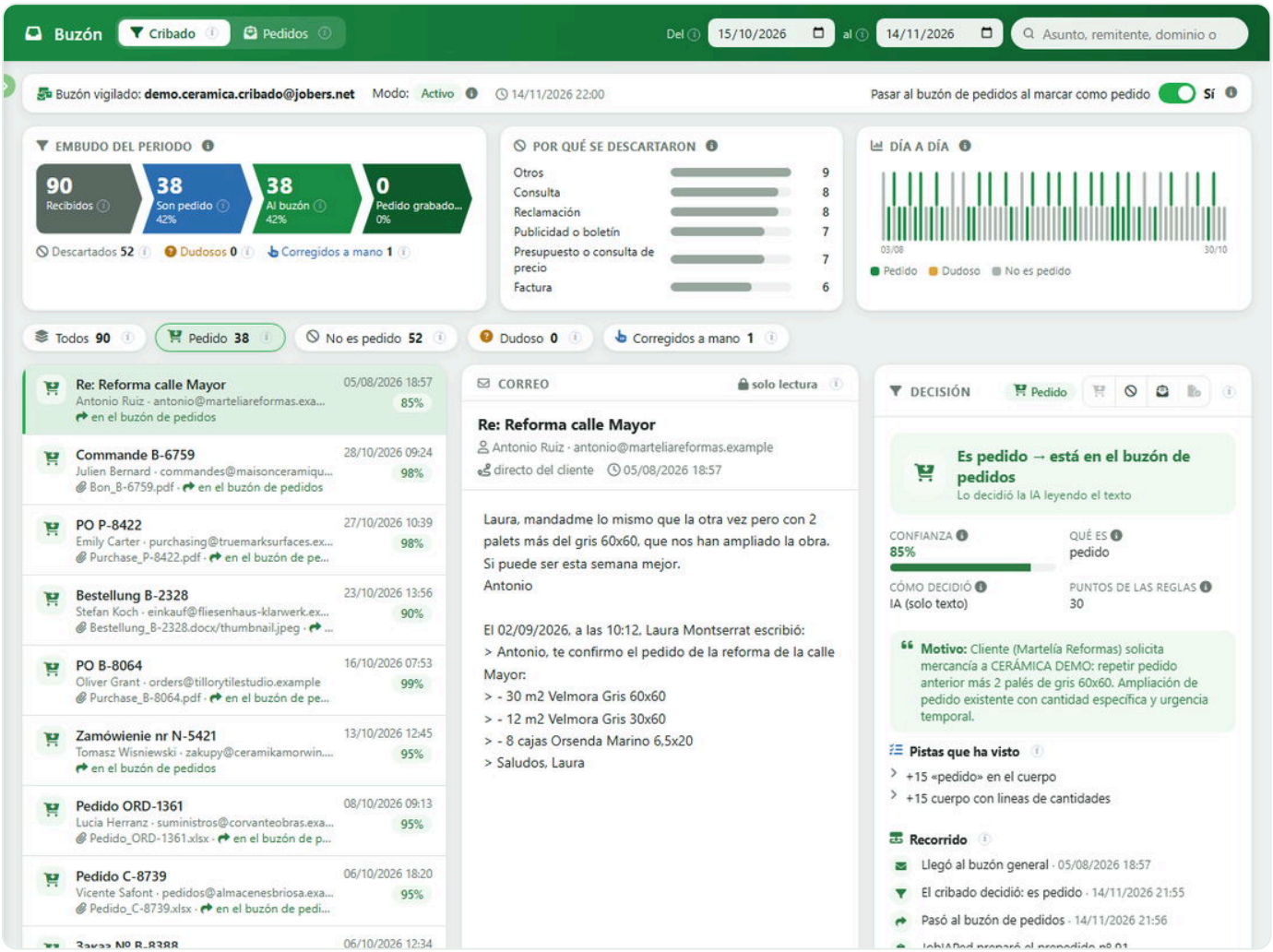
JobIAPed **nunca inventa**: si no hay una señal fiable, la línea queda a revisar en vez de adivinar.

2 Cómo funciona, de principio a fin



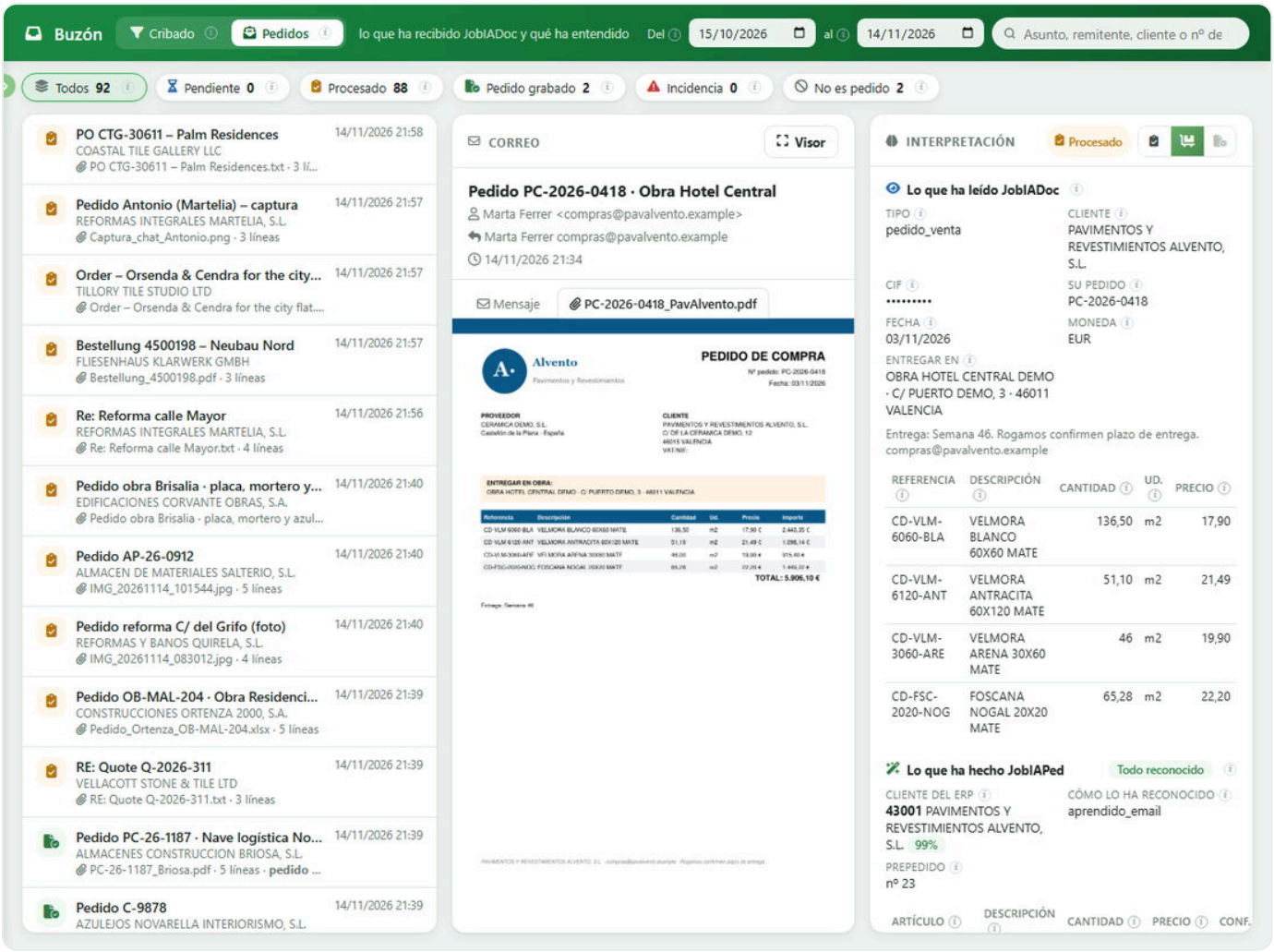
Las pantallas de este folleto son de nuestra demostración, montada sobre el catálogo de un distribuidor de cerámica ficticio (por eso se ven cajas y m²). Con tu catálogo las unidades serían las tuyas —cajas, m², palets, paquetes, rollos o unidades—; el funcionamiento es el mismo.

1. **Llega el correo y se criba.** El cribado vigila el buzón general y decide, leyendo el texto, si es un pedido. Lo que no lo es se descarta **con el motivo** (consulta de stock, reclamación, factura de proveedor, aviso de pago, candidatura…), y lo que sí lo es pasa al buzón de pedidos. Si alguna vez se equivoca, se corrige desde la pantalla y aprende del remitente. Si hay varias delegaciones o varias direcciones de pedidos, el mismo cribado vigila el buzón de cada una.



Cribado del buzón general. De 90 correos del periodo, 38 son pedidos (uno de ellos corregido a mano); el resto se descarta y se dice por qué (reclamaciones, presupuestos, consultas, publicidad, facturas). A la derecha, la decisión sobre un pedido que llega como respuesta en un hilo («mandadme lo mismo que la otra vez, con dos palets más»): confianza del 85 %, el motivo, las pistas que ha visto y el recorrido hasta el prepedido.

2 **Se lee el pedido y se identifica contra el ERP.** Del correo salen el cliente, su número de pedido, la fecha, la moneda, la dirección de entrega u obra y cada línea con su cantidad y unidad. Después, JobIAPed resuelve cada línea contra tu catálogo (referencia del cliente, EAN, descripción, formato, espesor y lo ya aprendido), convierte las unidades y aplica **tu precio**: tarifa del cliente, precio especial, descuento por palets o por volumen.



Buzón de pedidos. A la izquierda, los correos recibidos (PDF, Word, Excel, texto…), de clientes de media Europa. En el centro, el pedido tal cual lo mandó el cliente, con la obra de entrega. A la derecha, lo que ha leído JobIADoc (referencias del cliente, cantidades, obra) y lo que ha hecho JobIAPed: cliente del ERP al 99 % y cada artículo con su código, su precio y su confianza, todo al 100 %.

Lo que un humano teclearía, JobIAPed lo lee igual: una **foto hecha con el móvil** de un pedido sobre la mesa, una **nota escrita a mano** (incluida una línea tachada que no debe entrar), un pedido **escaneado y torcido** o un bon de commande **en francés y árabe** con descuento al pie. En los cuatro casos el cliente queda identificado por su correo y cada línea con su artículo, su cantidad convertida y su precio.

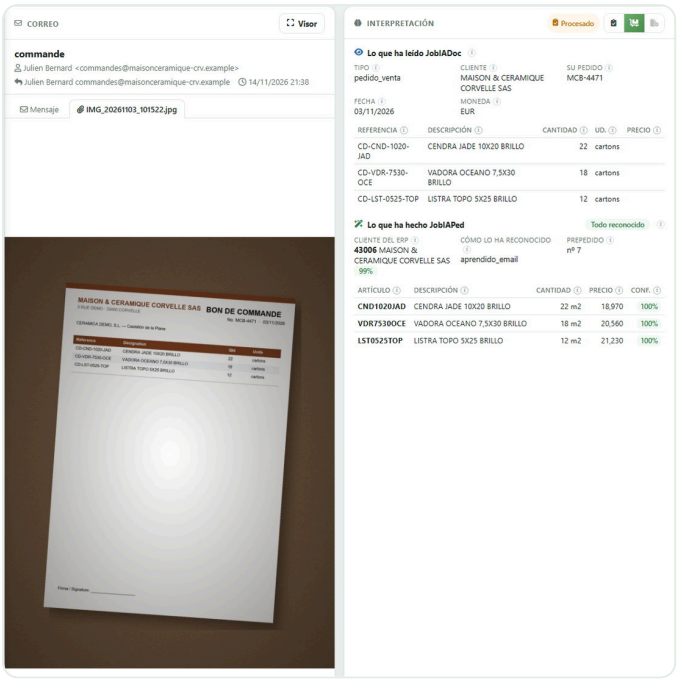
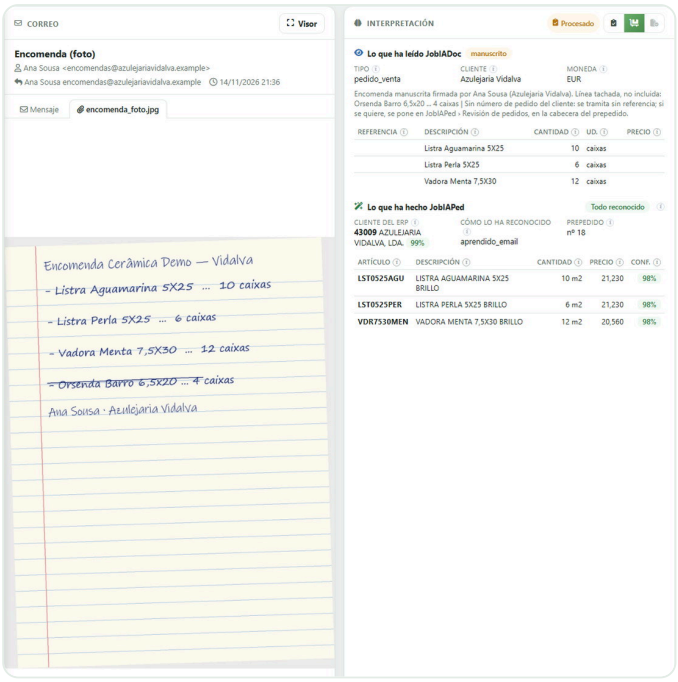
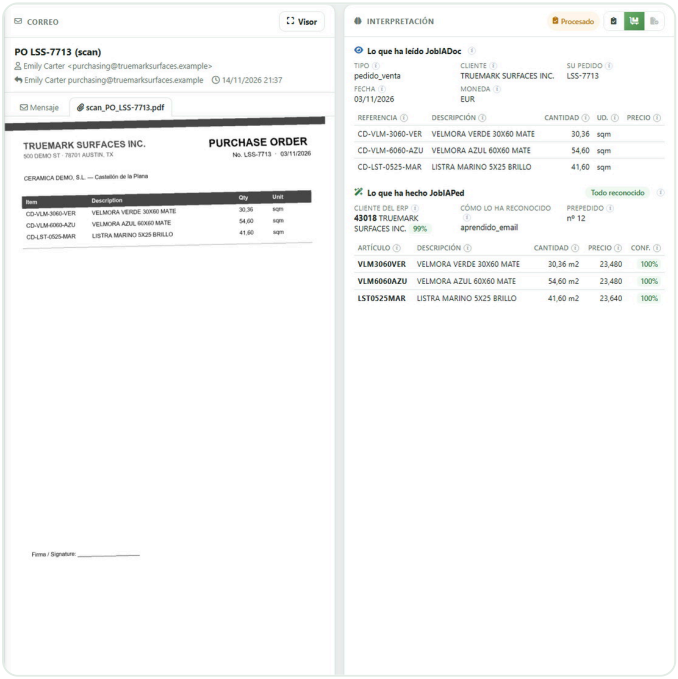


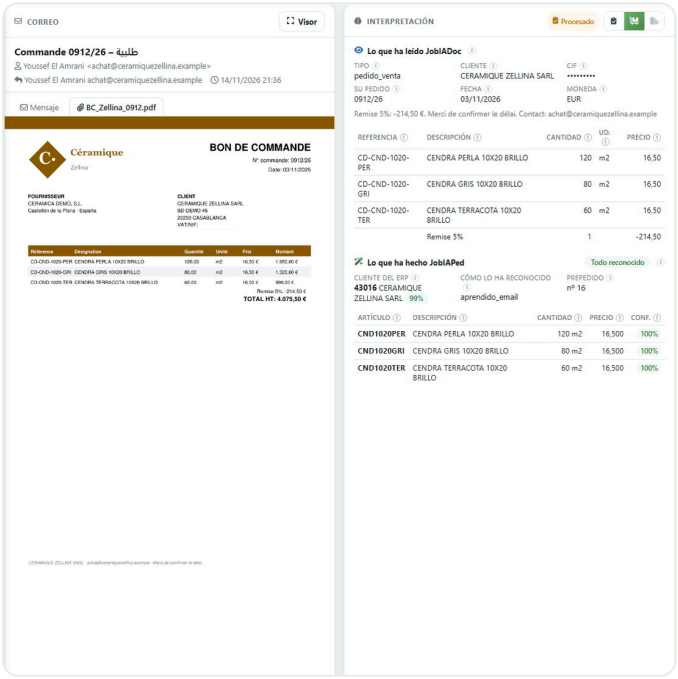
Foto con el móvil (francés): 3 líneas en cartones convertidas a m², las tres al 100 %.



Nota a mano (portugués): lee las tres líneas y **excluye la tachada**; avisa de que falta el nº de pedido.



Purchase order escaneado (inglés): referencias propias del cliente resueltas a tus códigos.

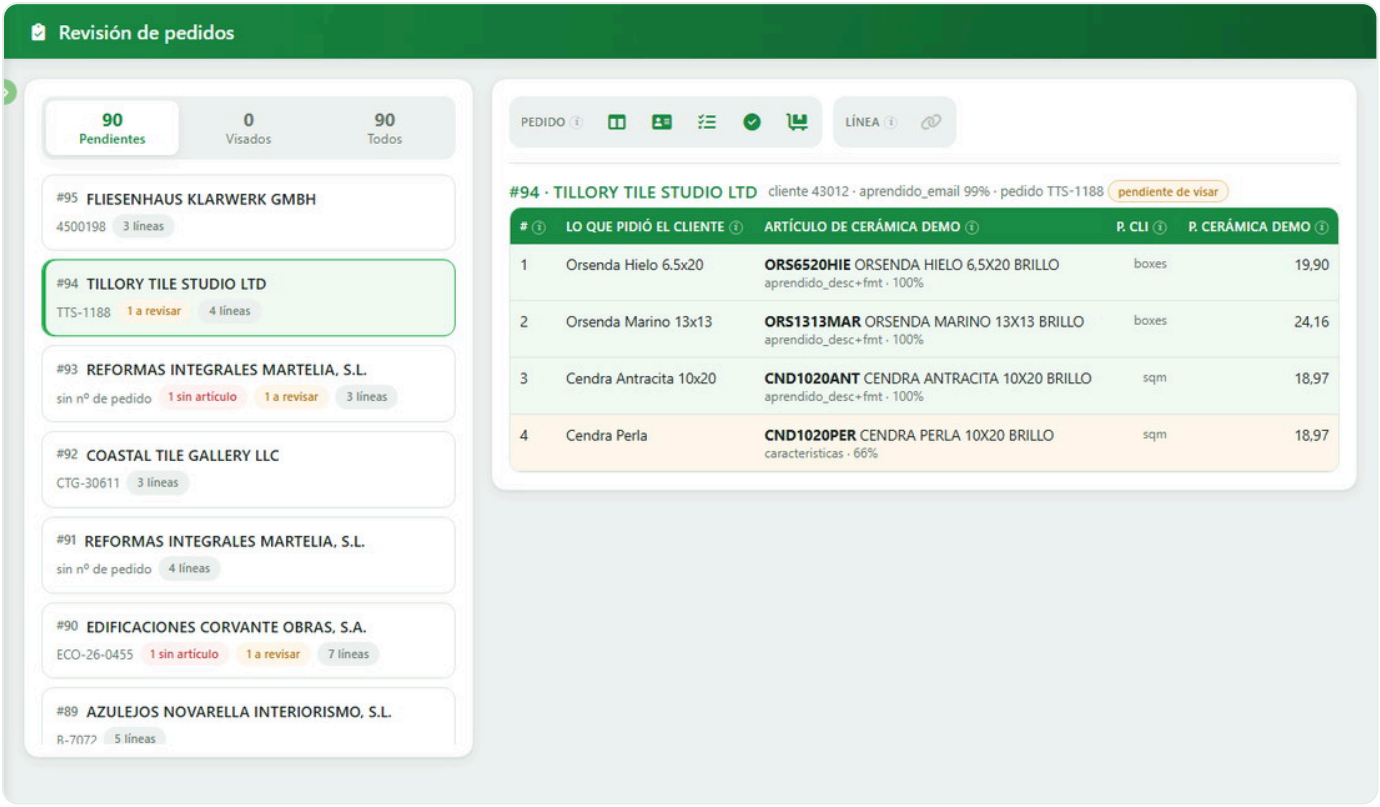


Bon de commande francés-árabe con «remise 5 %» al pie: las líneas al 100 % y el descuento trasladado al pedido.

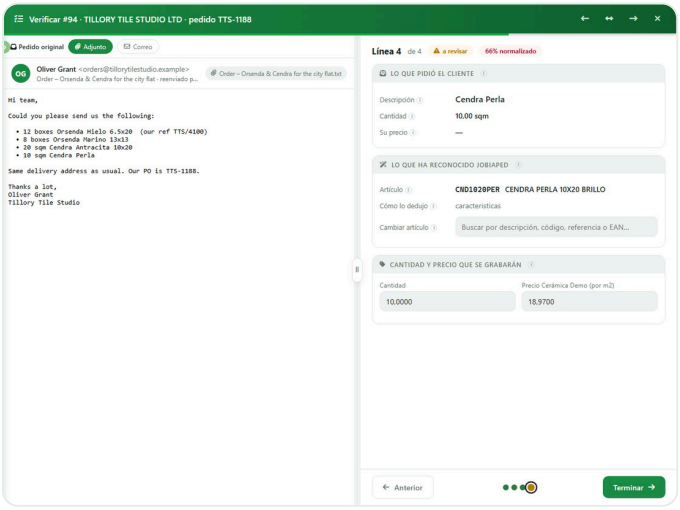
El nombre del proveedor en los documentos de la demo se ha difuminado a propósito.

3 Qué ve la persona que revisa

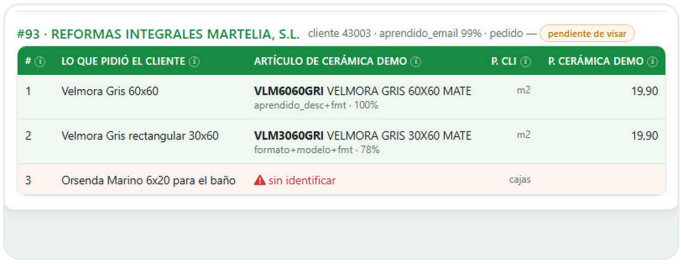
La revisión no es releer el pedido: es una lista donde **cada línea lleva un color**. Verde, reconocida; ámbar, a revisar; rojo, sin identificar. Lo verde no hace falta tocarlo. Con el pedido delante se ve el original del cliente al lado de lo que ha entendido JobIAPed, y si una línea no convence, se cambia el artículo buscando por descripción, código, referencia o EAN.



Revisión de pedidos. Pedido en inglés escrito en el cuerpo del correo, con cantidades en cajas y m². Tres líneas al 98 % y una cuarta, «Cendra Perla» sin formato, al 66 %: queda en ámbar para que alguien la confirme.



Asistente línea a línea, con el original a la izquierda: lo que pidió el cliente, lo que ha reconocido JobIAPed, cómo lo dedujo, y la cantidad y el precio que se grabarán.

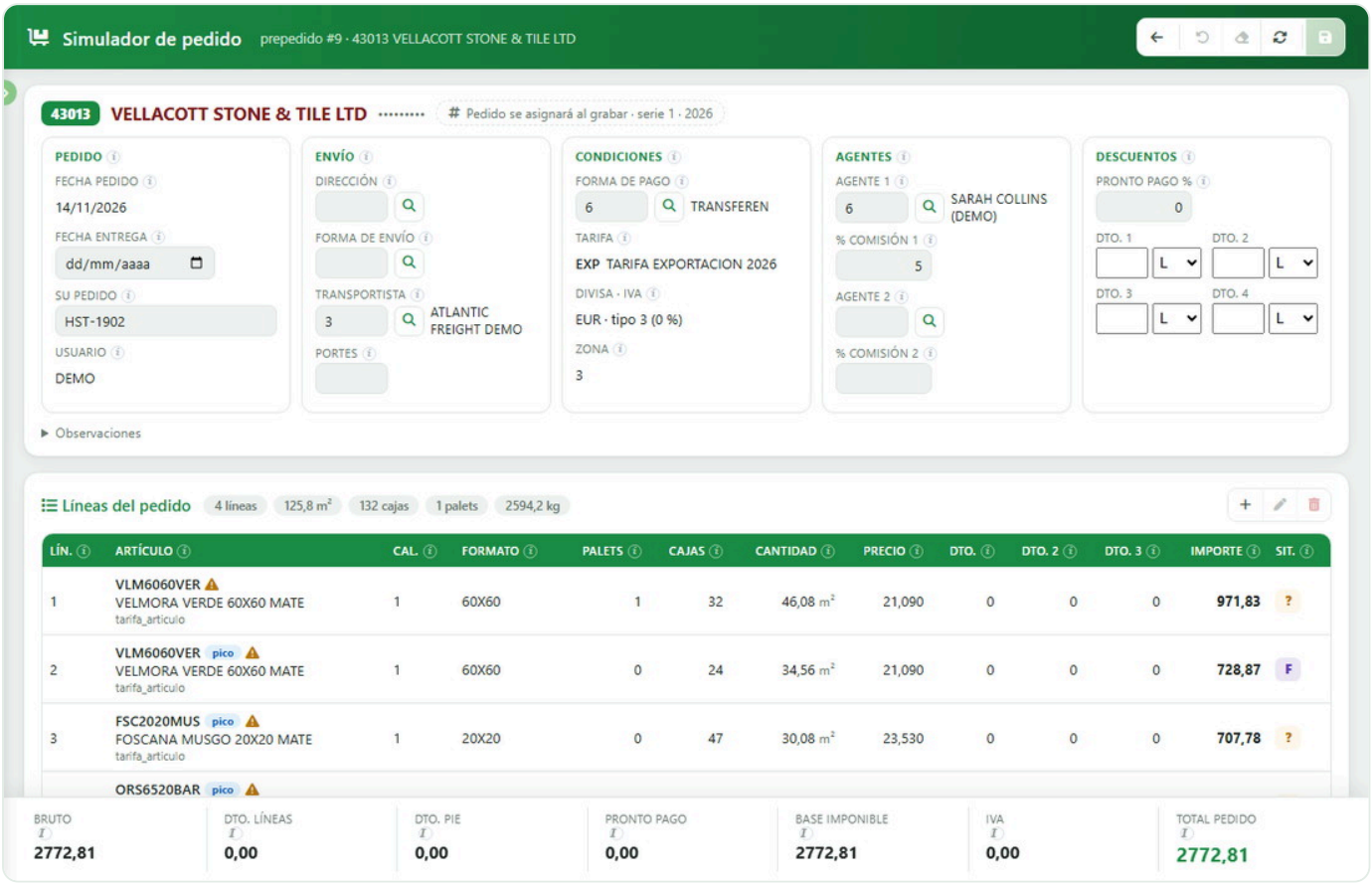


Cuando no hay señal fiable, no adivina. La tercera línea no existe en el catálogo: queda en rojo, *sin identificar*, y el pedido no se graba hasta que una persona lo resuelva.

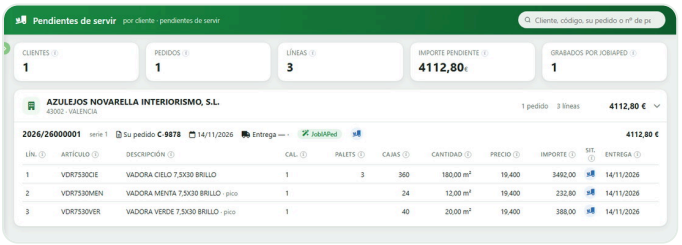
Tres estados, una regla

reconocida entra sola · a revisar alguien confirma · sin identificar alguien asigna. Lo que se corrige se guarda como equivalencia de ese cliente.

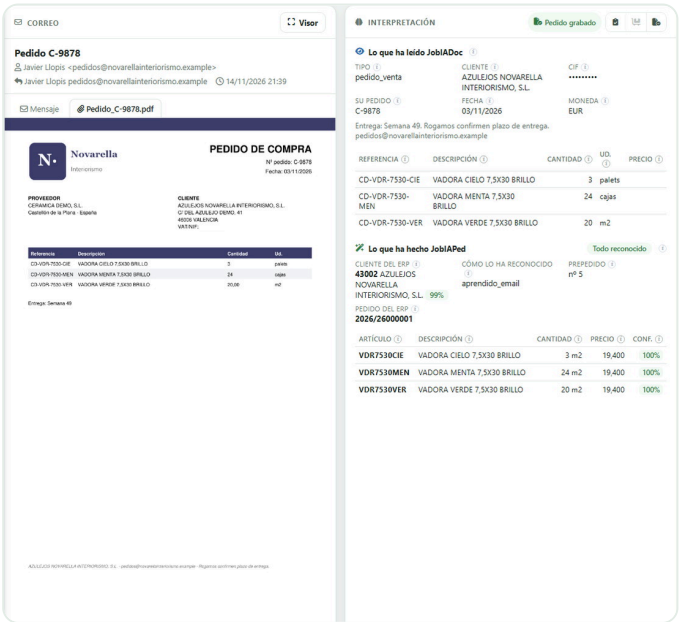
3 **Antes de grabar, el pedido se ve como lo verá el ERP.** El preliminar es un calco de la introducción de pedidos del ERP de Jobers: cabecera con condiciones, tarifa, agente, transportista y descuentos de la ficha del cliente; líneas con formato, palets, cajas, cantidad, precio e importe; situación de stock o a servir; totales al pie. Se puede cambiar un precio o un descuento y ver el antes y el después. Con **un clic** se graba **directamente en el ERP**, que asigna el número: no hay fichero intermedio ni segunda grabación.



Preliminar del pedido de un cliente británico (tarifa exportación, IVA 0 %): 4 líneas, 125,8 m², 132 cajas, 1 palet. Las líneas con «pico» no completan palet; «F» indica que se graba a fabricar porque no hay stock disponible. En tu caso, el mismo cuadro con tus unidades y tus situaciones.



Pendientes de servir, por cliente. El pedido recién grabado (2026/26000001) con la marca «JobIAPed» y sus líneas: 3 palets, 24 cajas y 20 m² convertidos a 180, 12 y 20 m².

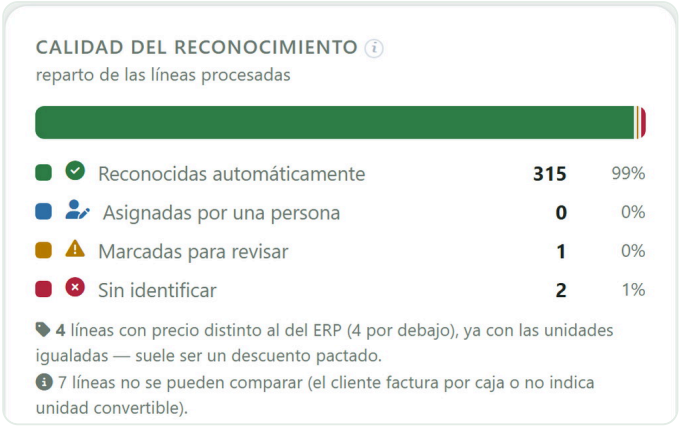


El correo, cerrado. Desde el buzón se ve el ciclo completo: el PDF del cliente, lo leído, el cliente del ERP y el **pedido del ERP** que salió de él.

4 Lo que aprende y lo que nunca inventa

Aprende de tres cosas

- **Del remitente.** El correo de quien escribe queda asociado a su cliente del ERP. La segunda vez, el cliente sale al 99 % sin mirar el documento.
- **De cada corrección.** Si alguien asigna «el gris mate de 60 rectificado» a tu referencia, se guarda como equivalencia de ese cliente y, cuando procede, como patrón de vocabulario: las líneas hermanas (otros colores o formatos de la misma serie) se resuelven solas a partir de ahí.
- **De las referencias propias del cliente.** Un cliente que pide con sus códigos o con EAN queda resuelto desde el primer pedido en que se enseñan.



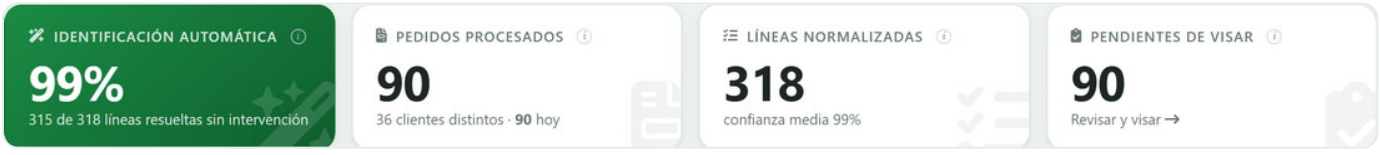
Calidad del reconocimiento en la demo: 315 líneas automáticas, 1 a revisar, 2 sin identificar, y el aviso de las 4 líneas con precio distinto al del ERP.

Nunca inventa

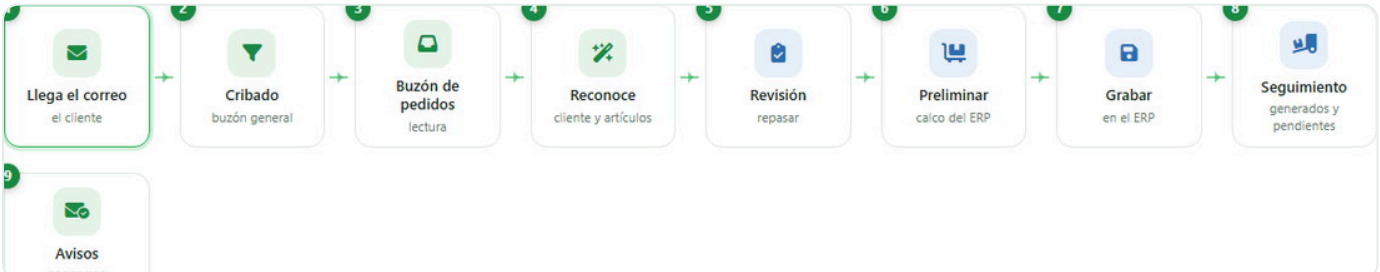
- Si una descripción admite **dos candidatos** (mate o brillo, 60×60 o 60×120), no elige: marca la línea para revisar y enseña los dos.
- Si el artículo **no existe en el catálogo**, lo dice en rojo. No lo sustituye por «el más parecido».
- Si el cliente manda un **precio distinto** al de su tarifa, al ERP va tu precio y la diferencia se señala para que alguien la mire (suele ser un descuento pactado).
- Si las unidades no se pueden convertir (cajas sin dato de m² por caja, paquetes sin dato de embalaje), la línea queda a revisar en vez de calcular mal.
- Los correos que **parecen pedido y no lo son** —una petición de presupuesto con cantidades, la oferta de un proveedor— se descartan y se explica por qué.



Memoria del módulo: equivalencias cliente → artículo, aprendidas solas o enseñadas por una persona, y patrones de vocabulario.



El panel de cada día: porcentaje de líneas resueltas sin intervención, pedidos y clientes procesados, confianza media y cuántos quedan por visar. El mismo panel enseña los pedidos por día, cómo se reconoció cada línea y el tiempo del correo al pedido.



La propia aplicación lo explica. La pantalla «Cómo funciona» recorre los nueve pasos y, en cada uno, dice qué hace JobIAPed solo y qué hace la persona.

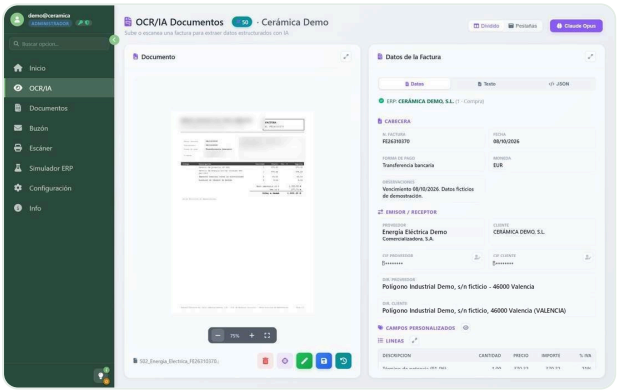
5 Una pieza más de la familia que automatiza con IA

JobIAPed no llega solo. Es el segundo asistente de inteligencia artificial de la familia Jobers: el primero, **JobIADoc**, hace con las facturas de tus proveedores lo que JobIAPed hace con los pedidos de tus clientes, y es el producto que ya conoces: lleva tiempo funcionando en empresas del sector. Los dos trabajan igual —leen lo que llega por correo, lo comprueban contra tus datos, una persona mira solo lo dudoso y nada se inventa— y los dos acaban donde tiene que acabar el dato: en el ERP de Jobers y en JobFinan, no en una bandeja para volver a teclearlo.

JobIAPed · nuevo	**JobIADoc**	**ERP de Jobers**	**JobFinan**	**JobDoc**
pedidos de cliente → ERP	facturas de proveedor	pedidos, albaranes, compras	contabilidad y cartera	el archivo de cada documento

Servicios → asiento en JobFinan

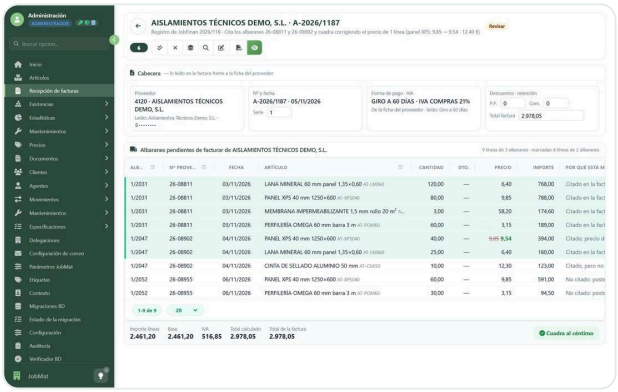
JobIADoc lee la factura venga como venga, comprueba el N.I.F. en Hacienda, el cuadre y los duplicados, archiva el PDF en JobDoc y la registra en JobFinan. El responsable del departamento recibe el aviso, la ve con el PDF al lado y da el visto bueno —también desde el móvil—; **en ese momento el asiento se hace solo**, con sus vencimientos en cartera y el PDF enlazado.



Lectura de una factura de suministro: a la izquierda el documento, a la derecha lo leído —número, fecha, forma de pago, emisor y receptor con su N.I.F., líneas e IVA—.

Material → casada con sus albaranes

Cuando la factura es de compras de material, el ERP de Jobers busca los albaranes pendientes de facturar de ese proveedor y propone la combinación de líneas que **cuadra al céntimo** con el total, diciendo por qué marca cada una. Una diferencia de precio o una línea que no entró se señalan en rojo; se decide, se pulsa Procesar y queda la factura de compra creada, los albaranes facturados y JobFinan al día.



La propuesta, línea a línea: 6 líneas de 2 albaranes marcadas en verde, una diferencia de precio señalada (9,85 → 9,54) y el pie: «cuadra al céntimo».

JobIADoc, en cifras de la demostración: 33 de 33 facturas de 25 proveedores, de servicios y de material, leídas con todos los campos bien, a unos 12 segundos por documento. Todo sobre JobIADoc —qué comprueba, el circuito de validación, la casación con albaranes y las pantallas del móvil— en **web.jobers.es/productos/jobiadoc/**. De hecho, JobIAPed se apoya en JobIADoc para leer los documentos: si ya lo tienes, la mitad del camino está hecha.

6 Cómo empezamos

La implantación es **corta**, porque no hay integración entre sistemas distintos: JobIAPed, JobDoc y el ERP son de la misma familia y ya se hablan entre ellos. Se instala en tu servidor o en nuestra nube, y se arranca **sin dejar de trabajar como hasta ahora**: tus clientes siguen escribiendo a la dirección de siempre.

1 Análisis

Tus formatos de pedido, unidades y tarifas; cómo llegan hoy los pedidos (un buzón, varios, por delegación) y quién los revisa.

2 Instalación

El buzón de pedidos, la conexión con tu ERP y con JobDoc, y el límite de gasto de IA que fijes.

3 Calibrado y rodaje en sombra

Con tu muestra real. Sigues trabajando como siempre mientras comparamos lo que lee con lo que tecleas.

4 Arranque y formación

Quien revisa aprende a mirar solo lo ámbar y lo rojo; cada pantalla lleva su manual dentro. Las primeras semanas, con nosotros al lado.

Qué necesitamos de ti

- Un **buzón de correo** para los pedidos, o acceso de lectura al que ya usan tus clientes.
- Una **muestra real**: 30-50 pedidos recientes con sus correos, de clientes y formatos distintos.
- Los **datos de embalaje** tal como estén en tu ERP (m^2 por caja, cajas por palet): es lo que permite convertir las unidades sin calcular mal.
- Una **persona de referencia** en administración de ventas que revise las primeras semanas.

Qué ponemos nosotros

- El **análisis** y la configuración: unidades, tarifas, descuentos y equivalencias de partida.
- La **instalación** con el ERP de Jobers y JobDoc, en tu servidor o en nuestra nube.
- El **calibrado** con tu muestra y el rodaje en sombra, con los resultados delante antes de arrancar.
- La **formación** de quien revisa, el manual dentro de cada pantalla y el seguimiento de las primeras semanas.

Lo que suelen preguntarnos

¿Hay que cambiar algo en el ERP o avisar a los clientes?

No. JobIAPed graba en el ERP de Jobers que ya usas, con la introducción de pedidos de siempre; y los clientes siguen mandando el pedido como lo mandan hoy, a la misma dirección.

¿Y si se equivoca?

No inventa: cuando no hay una señal fiable, la línea queda en ámbar o en rojo y el pedido no se graba hasta que alguien la resuelve. Cada corrección se guarda y no se vuelve a preguntar.

¿Qué pasa con los correos que no son pedidos?

El cribado los aparta con su motivo —consulta, reclamación, factura, publicidad— y no gasta en leerlos. Si alguna vez se equivoca, se corrige desde la pantalla y aprende del remitente.

¿Cuánto gasta en inteligencia artificial?

Lo fijas tú: se pone un límite de gasto y el panel enseña el consumo de cada mes, con cada pedido leído y lo que ha costado. Lo caro era teclearlo.

7 Qué se ve en una demostración

Una sesión online de **30 minutos**, con nuestra instalación de demostración en pantalla; no hay nada que instalar. Si quieres, mándanos antes **dos o tres pedidos reales** de tus clientes —un PDF, uno escrito en el cuerpo del correo, una foto— y los pasamos en directo.

1. **Llega un pedido por correo**: un PDF, uno escrito en el cuerpo del mensaje y una foto hecha con el móvil.
2. **El cribado decide** qué es pedido y qué no, y explica por qué.
3. **Lo leído frente al original**: cliente, obra, líneas, unidades convertidas y precio de la tarifa.
4. **Revisión**: una línea en ámbar y otra en rojo; se resuelve y se ve que se aprende.
5. **El preliminar y Grabar**: el pedido aparece en el ERP con su número y su stock reservado, y el correo queda cerrado con el aviso al comercial y al cliente.

Y los últimos minutos, para tus preguntas: tus formatos de pedido, tus unidades, cómo trabajan tus delegaciones y qué parte quieres ver primero.

JobIAPed, en tres columnas

Lo que hace solo

- Vigila el buzón y separa lo que es pedido.
- Lee el pedido venga como venga y en cualquier idioma.
- Identifica cliente y artículos contra tu catálogo.
- Convierte unidades, aplica tu tarifa y graba en el ERP.
- Archiva y avisa al comercial y al cliente.

Lo que decide una persona

- Las líneas en ámbar: confirmar entre dos candidatos.
- Las líneas en rojo: asignar lo que no está en el catálogo.
- Los casos de negocio: un precio distinto, un cliente u obra nuevos.
- Pulsar Grabar.

Lo que nunca hace

- Elegir entre dos candidatos sin avisar.
- Sustituir un artículo por «el más parecido».
- Cambiar tu precio por el que manda el cliente.
- Calcular una conversión sin dato de embalaje.
- Grabar un pedido con líneas sin resolver.

Para pedir una demostración

Desde **web.jobers.es/contacto**, por teléfono o por correo. Dinos cómo te llegan hoy los pedidos y, si quieres, manda con el mensaje algún pedido real para verlo en directo.

Frank Monfort
Jobers y Asociados, S.L.
Tel. 650 939 617
frank@jobers.net · web.jobers.es/contacto